

2024-2030年中国房地产电 子商务市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国房地产电子商务市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/2780296D3P.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-08-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国房地产电子商务市场变革与投资策略调整报告》介绍了房地产电子商务行业相关概述、中国房地产电子商务产业运行环境、分析了中国房地产电子商务行业的现状、中国房地产电子商务行业竞争格局、对中国房地产电子商务行业做了重点企业经营状况分析及中国房地产电子商务产业发展前景与投资预测。您若想对房地产电子商务产业有个系统的了解或者想投资房地产电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章中国房地产电子商务行业发展综述1.1 房地产电子商务行业定义及特点1.1.1 房地产电子商务行业的定义1.1.2 房地产电子商务行业应用分析1.2 房地产电子商务行业商业模式1.2.1 BtoB房地产电子商务1.2.2 BtoC房地产电子商务1.2.3 CtoC房地产电子商务1.2.4 GtoC/GtoB房地产电子商务第2章国际房地产电子商务行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析2.1 国际房地产电子商务行业发展总体状况2.1.1 国际房地产电子商务行业发展规模分析2.1.2 国际房地产电子商务行业市场结构分析2.1.3 国际房地产电子商务行业竞争格局分析2.1.4 国际房地产电子商务行业市场容量预测2.2 国外主要房地产电子商务市场发展状况分析2.2.1 欧盟房地产电子商务行业发展状况分析2.2.2 美国房地产电子商务行业发展状况分析2.2.3 日本房地产电子商务行业发展状况分析2.3 国际房地产电子商务企业发展现状分析第3章中国房地产电子商务行业市场发展现状分析3.1 房地产电子商务行业环境分析3.1.1 房地产电子商务行业经济环境分析（1）中国GDP增长情况及对行业的影响1）GDP增长情况2）GDP与房地产商业的关联性分析3）GDP与房地产商业增长速度对比（2）社会固定资产投资状况（3）电子商务环境发展情况（4）电子商务与房地产商业相关性分析3.1.2 房地产电子商务行业政治环境分析（1）房地产电子商务行业管理体制1）主管部门2）自律性组织（2）电子商务行业相关政策1）电子商务行业相关政策汇总与解读2）电子商务行业支付与快递行业政策分析（3）房地产行业相关政策分析1）土地调控政策分析2）货币调控政策分析3）房地产税收政策分析（4）电子商务行业发展规划解读1）中国电子商务行业“十四五”规划解读2）上海市电子商务行业规划解读3）杭州市电子商务行业规划解读4）广州市电子商务行业规划解读3.1.3 房地产电子商务行业社会环境分析（1）居民支付能力分析（2）人口结构分析（3）城镇化进程分析3.2 房地产电子商务行业发展概况3.2.1 房地产电子商务行业整体发展状况3.2.2 房地产电子商务行业发展现状分析（1）电子商务服务业发展现状及趋势（2）房地产流通服务业发展现状及趋势3.3 房地产电子商务行业供需状况分析3.3.1 房地产电子商务行业供给状况分析3.3.2 房地产电子商务行业需求状况分析（1）房产电商认知度分析（2）房产电商接受度分析（3）房产电商模式需求分析3.3.3 房地产电子商务行业市场容量分析（1）房地产电子商务行业市场规模（2）房地产电子商务行业市场容量预测3.4 房地产电子商务行业技术申请分析3.4.1 房地产电子商务行业专利

申请数分析3.4.2 房地产电子商务行业专利类型分析3.4.3 房地产电子商务行业热门专利技术分析

第4章中国房地产电子商务行业市场竞争格局分析

4.1 房地产电子商务行业竞争格局分析

4.1.1 房地产电子商务行业主要竞争企业4.1.2 房地产电子商务行业企业网站数据排名（1）行业内老牌企业网站排名对比（2）行业内新秀企业网站排名对比（3）行业内新三板挂牌企业网站排名对比4.1.3 房地产电子商务行业企业市场份额分析

4.2 房地产电子商务行业竞争状况分析

4.2.1 房地产电子商务行业上游议价能力4.2.2 房地产电子商务行业下游议价能力4.2.3 房地产电子商务行业新进入者威胁4.2.4 房地产电子商务行业替代产品威胁4.2.5 房地产电子商务行业行业内部竞争4.2.6 房地产电子商务行业五力竞争总结

4.3 房地产电子商务行业投资兼并重组整合分析

4.3.1 投资兼并重组现状4.3.2 投资兼并重组案例4.3.3 投资兼并重组趋势

第5章中国房地产电子商务行业标杆企业经营分析

5.1 房地产电子商务行业企业总体发展概况

5.2 房地产电子商务行业企业经营状况分析

5.2.1 易居（中国）企业集团股份有限公司经营状况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

5.2.2 北京链家房地产经纪有限公司经营状况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

5.2.3 深圳世联行地产顾问股份有限公司经营状况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

5.2.4 乐居控股有限公司经营状况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

5.2.5 山东儒房融科网络科技股份有限公司经营状况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

5.2.6 北京五八信息技术有限公司经营状况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

5.2.7 武汉亿房博思数据络股份有限公司经营状况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

5.2.8 搜房网经营状况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

5.2.9 江苏三六五网络股份有限公司经营状况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

5.2.10 平安好房（上海）电子商务有限公司经营状况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

第6章中国房地产电子商务市场趋势调查与投资规划建议

6.1 房地产电子商务行业投资特性分析

6.1.1 房地产电子商务行业进入壁垒分析6.1.2 房地产电子商务行业投资前景分析

6.2 房地产电子商务行业投资规划建议

6.2.1 房地产电子商务行业投资机会分析6.2.2 房地产电子商务企业战略布局建议6.2.3 房地产电子商务行业投资重点建议

图表目录

图表1：Zillow的并购之路
图表2：英国购房流程图
图表3：英国购房律师工作流程图
图表4：日本购房流程图
图表5：韩国电子商务发展历程图
图表6：2019-2023年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
图表7：中国GDP与商品房销售额关联程度分析

(单位：万亿元) 图表8：2019-2023年商品房销售增速与GDP增速对比分析(单位：%) 图表9：2019-2023年全社会固定资产投资情况(单位：亿元) 图表10：2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比(单位：亿元，%) 图表11：2019-2023年电子商务市场交易规模(单位：万亿元) 图表12：电子商务与房地产商业规模相关性分析(单位：万亿元) 图表13：电子商务和信息化司的主要职能 图表14：电子商务行业相关政策汇总与解读 图表15：支付与快递政策汇总与解读 图表16：2019-2023年我国主要土地调控政策和内容 图表17：2019-2023年我国土地监管政策一览 图表18：2019-2023年我国主要房地产货币调控政策 图表19：中国房地产领域的主要财税政策 图表20：房地产领域的主要财税政策更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/2780296D3P.html>